

GAIA

il servizio di riordino per le farmacie





OTTIMIZZARE LE GIACENZE

- Nell'attività di riordino giornaliero del farmacista, è utile un suggerimento sia in termini di mix prodotti che di quantità da ordinare
- Attraverso riordini ottimizzati, la farmacia può smaltire prodotti obsoleti, tenere i prodotti più profittevoli e risparmiare in termini di valore delle giacenze

MASSIMIZZARE IL MARGINE

- Tra i vari fornitori disponibili per uno stesso prodotto, va selezionato quello con il miglior costo, considerando listini prezzi, sconti, promo ed anche eventuali target d'acquisto definiti coi fornitori
- Le quantità ordinate devono tener conto anche del calendario consegne specifico per ogni grossista o centrale di acquisto (nel caso di catene)

AUTOMATIZZARE IL RIORDINO

- Considerando 2 o 3 ordini al giorno, meno tempo è speso nel processo decisionale di riordino, più il farmacista può concentrarsi sull'interazione con i clienti e su attività a più alto valore aggiunto

MINIMIZZARE GLI OUT-OF-STOCK

- Stimare la miglior previsione di vendita per ciascun prodotto nei giorni a venire è chiave per ottimizzare lo stock, ma anche per minimizzare gli out-of-stock
 - Per ogni farmacia, gli out-of-stock non devono superare una % di vendite definita a monte in base alla tipologia di farmacia (di passaggio, urbana, rurale ecc.) e alla sua specifica storia

VALORIZZARE LA PROFESSIONALITÀ

- La soddisfazione di un farmacista si realizza raggiungendo obiettivi economici, migliorando il servizio verso il cliente finale, ma anche grazie al mantenimento di un certo grado di autonomia, tramite cui può continuare ad esprimere la sua professionalità
- Esperienza e competenze del farmacista devono rimanere parte integrante di qualsiasi soluzione tecnologica introdotta in farmacia

GAIA per le farmacie: che cos'è



Gestione 

Acquisti 

Intelligenza 

Artificiale 

- Soluzione software nata per **ottimizzare l'attività di riordino giornaliero** in farmacia
- **Interagisce con il gestionale** di farmacia tramite **scheda magazzino**, file di testo che, una volta importato su gestionale, lo istruisce in merito a:
 - Lista delle referenze da gestire a magazzino
 - Scorte minima e massima di ogni referenza
 - Grossista a cui riordinare ogni referenza
- Utilizza **algoritmi intelligenti** per compilare ogni giorno la scheda magazzino, dopo aver elaborato i **dati di farmacia presi in input** (vendite, acquisti, listini e offerte)
- **Apprende in maniera continuativa** come migliorare le scorte, anche sulla base dei comportamenti di acquisto dei farmacisti



GAIA per le farmacie: come funziona



Farmacia X

GAIA



Ordini Interrogazioni Stampa Trasmissione ? Uscita

Inserire Codice o descrizione Visualizzo ordine di Inserimento prodotti per: Visualizza tutti i prodotti (mancanti e non)

Spazio: menu * Tutti i Grossisti A Filtro Farmaci Paraf. Veterinari Galenici Omeo

Prodotto	Q.ta	Gr	Giac	Off Mig	Flags	Consegna Sosp	Prezzo	Rimborso	Imp.Ass.	Tik	Sit
Gentalyn beta*ci 30g 0.1%+0.1%	1	B	7		n f		14,50			ric	Sch
Tiklid*30cpr riv 250mg	1	B	4		n f	1	4,83	3,15	1,68	es	Sar
Tavor*20cpr 1mg	1	B	14		n f		6,62			ric	Wy
Aspirina 10 ca	1	B	0		n f		8,00				Fer
Adalat crono*14cpr 20mg rm	1	B	11		n f	1	4,84			es	Bay
Re 2 20ff fisiol	22	N	42-		n		17,00				

Statistiche Analisi Spiega Flags Isto.Vendite Scad.03/2011

	Ago 10	Lug 10	Giù 10	Mag 10	Apr 10	Mar 10	Feb 10	Gen 10	Dic 09	Nov 09	Ott 09	Set 09	Ago 09	Lug 09	Giù 09	Mag 09	Apr 09	Mar 09	Feb 09	Gen 09	Dic 08	Nov 08	
Sett:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Totalli

Gro	Farmaco	Paraf	Tot.Lordo	(%)	Pz	Prod	Tot.Netto
Tot	30,79	382,00	412,79		27	6	
B	30,79	8,00	38,79	9,4	5	5	
N		374,00	374,00	90,6	22	1	

La quantità suggerita è:

- pari alla **Scorta_MAX** al netto della giacenza disponibile, se quest'ultima è inferiore o uguale alla **scorta_MIN**
- **nulla** se la giacenza disponibile supera la scorta_MIN, oppure se il prodotto non è da tenere in magazzino
- pari alla **quantità venduta** se il prodotto non è gestito da Gaia

Il grossista selezionato è:

- Quello più conveniente in base ai listini ed offerte del giorno
- Quello voluto dalla catena per specifiche categorie
- Quello ottimale per il raggiungimento di eventuali target definiti per grossista





Le funzioni basi di Gaia vengono supportate da funzionalità aggiuntive e avanzate

Funzionalità **aggiuntive**

Gestione dei farmaci obbligatori

Gestione o non gestione
dei codici locali

Gestione degli stupefacenti

Blacklist nella selezione grossisti

Grossista fisso per determinate
categorie di prodotti

Suddivisione
dei prodotti
in assortimento tra:

- Gestiti non ordinabili
- Gestiti con scorte
- Non gestiti

Assegnazione
miglior grossista
per tutti i prodotti
in assortimento

Definizione **scorte
min e max** per ogni
prodotto gestito
in assortimento

Funzionalità **avanzate**

Scorte per multiprescrizioni

Rialzo scorte sulle base
del calendario consegne

Target per farmacia
nella selezione grossista

Sostituzione prodotti per
cambio policy d'acquisto

Scorte minime garantite
per prodotti in esposizione

Funzione di ascolto
delle scelte dei farmacisti



Ottimizzazione del magazzino

- Definizione delle scorte sulla base del fabbisogno e della rotazione
- Eliminazione del rischio di riordino di prodotti basso rotanti e costosi
- ... nel **rispetto del livello di servizio definito per la farmacia** (*)

Risparmio valore di magazzino

>10%

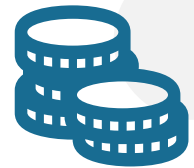


Automazione e risparmio di tempo

- Ordini giornalieri più leggeri
- Maggiore fiducia nei quantitativi e nei grossisti proposti
- Reimpiego ottimale del tempo in attività a maggior valore

Livello di accettazione delle proposte di riordino

>80%



Massimizzazione dei margini

- Selezione del grossista definito o di quello più conveniente tra quelli disponibili
- Rialzo scorte temporaneo al fine di accedere a eventuali offerte
- ... nella **garanzia del raggiungimento dei target definiti coi grossisti**

Miglioramento margine

>0.5%

(*) **Livello di servizio:** % di vendite soddisfatte grazie alla disponibilità di stock

GAIA per le farmacie: KPI di misurazione



KPI ▶

relativi alle quantità

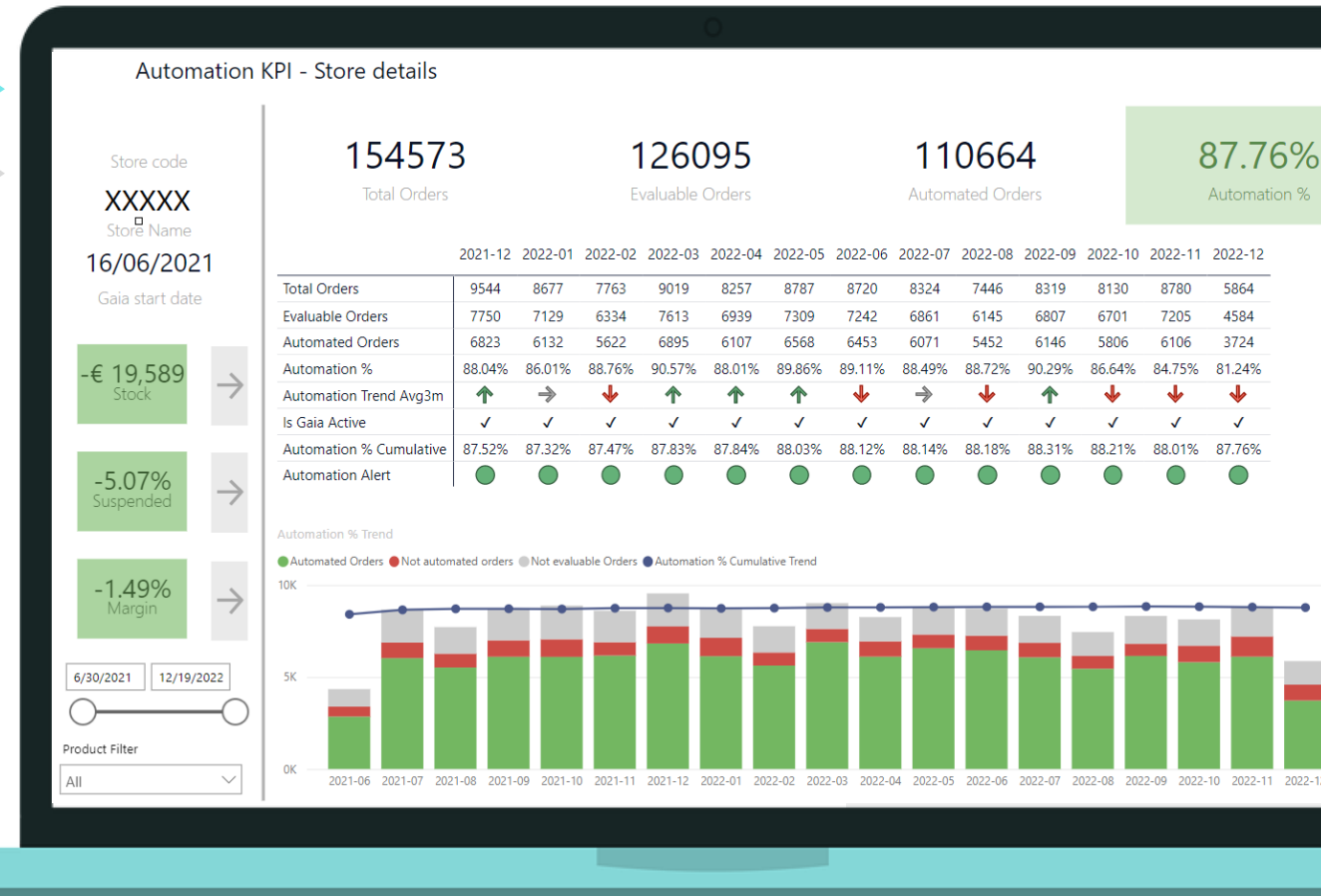
- **KPI-1:** Risparmio giacenza
- **KPI-2:** Livello sospesi
- **KPI-3:** Livello di automazione

KPI ▶

relativi al grossista

- **KPI-4:** Protezione del margine d'acquisto
- **KPI-5:** Raggiungimento dei target grossisti
- **KPI-6:** Aderenza a centrale d'acquisto (in caso di catene)

Disponibilità all'interno di una **Dashboard Power BI (*)**



(*) Ogni KPI ha sia la versione lorda (senza aggiustamenti), sia la versione netta (simulando una completa accettazione delle proposte di riordino)



Idea



- Facilitare in maniera innovativa una delle più importanti attività del farmacista, quella del riordino giornaliero...
- ...continuando a tener conto, anzi valorizzando, la professionalità e l'esperienza (vedi ad es. funzione di ascolto e di apprendimento di Gaia)
- Gaia come strumento di accelerazione del percorso di trasformazione digitale di una farmacia o di una catena

Azione

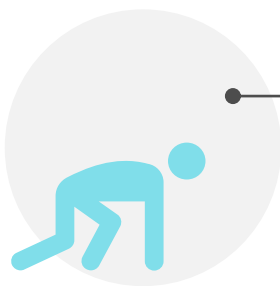


- Da fine 2020, iniziata una proficua collaborazione tra QuantiaS e una delle principali catene di proprietà presenti in Italia
- Rapido roll-out delle farmacie: Gaia attivata su oltre 250 farmacie in meno di 2 anni
- Flessibilità del software, grazie alla facilità di introdurre migliorie continue sulla base dei feedback degli utilizzatori

Risultati



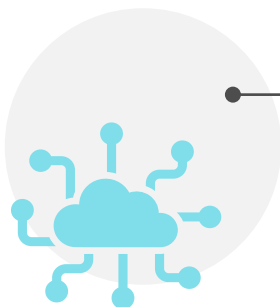
- Sulla catena cliente, raggiunti tutti gli obiettivi definiti, in particolare:
 - risparmio giacenza >23% (target >10%)
 - guadagno di margine >0,75% (target >0,5%)
 - automazione 80% (target 80%)
 - riduzione sospesi - 2% (target 0%)
 - raggiungimento dei target fornitori
 - aderenza a centrale logistica
- Aumentata la soddisfazione generale, grazie anche ad attività di ascolto e di training a livello di singola farmacia



- Business Unit di punta della società di consulenza informatica S2E, QUANTIAS costituisce un centro di innovazione, composto da un team di specialisti di ventennale esperienza sui dati e con competenze negli ambiti di: **Big Data Management, Data Warehouse Modernization** ed **Artificial Intelligence**



- I dati rappresentano un'enorme risorsa e una grande opportunità per qualsiasi impresa. La mission di QUANTIAS è **massimizzare il valore dei dati** per tutti gli attori della filiera di distribuzione del farmaco, dall'azienda produttrice al paziente-cliente, offrendo nuove possibilità per ridurre i costi e fornire servizi a valore aggiunto



- L'innovazione alimentata dall'**Intelligenza Artificiale (IA) rende automatiche** attività fisiche ed intellettuali complesse che richiedono adattabilità ed esperienza. Questo permette alle persone di concentrarsi su ciò che sanno fare meglio: immaginare, creare ed innovare. Questo è il punto di forza di QUANTIAS

Il team di lavoro di GAIA



Stefano Bonfatti

Managing Director
di QuantiaS



Alessandro Sicoli

Big Data Solution
Architect



Sonia Martino

Sr Project Mgr



Chiara Quagelli

Sr BI Specialist



Samuele Colombo

Data Scientist



Alessandro Scolastico

BI Specialist

- Lo sviluppo di Gaia ha visto e vede la collaborazione di un team composito, che unisce figure manageriali a figure tecniche (Solution Architect, AWS Cloud Architect, Data Engineer, Statistician, BI Specialist)
- Alcune persone del team vantano inoltre un'approfondita conoscenza dei processi e delle dinamiche del canale farmacia grazie a precedenti esperienze professionali in aziende di servizi quali IQVIA e A.C. Nielsen
- Competenze tecnologiche, esperienza di settore, collaborazione tra tutti gli attori coinvolti (persone del team, farmacisti, tecnici di gestionale, funzioni aziendali nel caso di catene) sono tutti ingredienti chiave per supportare le farmacie nel loro percorso di trasformazione digitale



Gaia per le farmacie: il riconoscimento ottenuto



Giovedì 18 maggio 2023, GAIA ha ottenuto il primo posto agli **AboutPharma Digital Awards** per la categoria "*Aggiornamento e supporto ai farmacisti*"

(https://www.linkedin.com/posts/aboutpharma-and-medical-devices_digitalawards-activity-7065065622153347072-vwYp?utm_source=share&utm_medium=member_android)

Hanno ritirato il premio Sonia Martino (BL "*Pharma Advanced Analytics*" Manager di **Quantias - S2E**) e Giovanni Peditto (Business Intelligence Manager del Cliente **Hippocrates Holding**)



Grazie

Per l'attenzione

